



H. AYUNTAMIENTO
2018-2021



INFORME TRIMESTRAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS CORRESPONDIENTE A LOS MESES DE OCTUBRE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2018

De la manera más atenta le informo a usted que el departamento de comunicación social el cual está a mi cargo, en este trimestre se emitieron **370** comunicados de prensa estos boletines son de las actividades más relevantes del Presidente Municipal así como de las diferentes Direcciones y departamentos del municipio, además se realizó síntesis diaria de los periódicos de mayor circulación en el municipio enviando un total de **80** síntesis en este trimestre a 76 personas diario aparte de la síntesis de periódicos se realizó el monitoreo de los noticieros de radio y televisión IMAGEN, NTR, LA JORNADA, EL SOL DE ZACATECAS, PAGINA 24, LAS NOTICIAS YA (PAGINA DE INTERNET TRIPRE ERRE (PAGINA DE INTERNET)INFORMATIVO ZER MATUTINO, FRENTE A FRENTE CON HUMBERTO CASAREZ, LAS NOTICIAS, DIA CON DIA y EL PUEBLO CANTA, Se produjeron **95** videos para los cuales se levantan las imágenes después se hace una pos-producción por personal de esta oficina para posteriormente subirlo a redes sociales y a medios de comunicación, en el área de diseño se atendió al 100% todas las peticiones de las diferentes áreas del Ayuntamiento en cuestión de diseño gráfico, realizando un total de **288** trabajos de diseños, en el área de Relaciones Publicas se realizaron **28** ruedas de prensa a las 7:00 a.m. realizando para cada una la ficha técnica verificación de invitados especiales presídium, distintivos, vestir el evento y el mismo número de desayunos con los medios de comunicación además se organizaron **14** reuniones de gabinete a las 6:00 a.m. y la entrega de 86 felicitaciones a funcionarios estatales y municipales así como a empresarios del Municipio, 23 reuniones de Prevención.

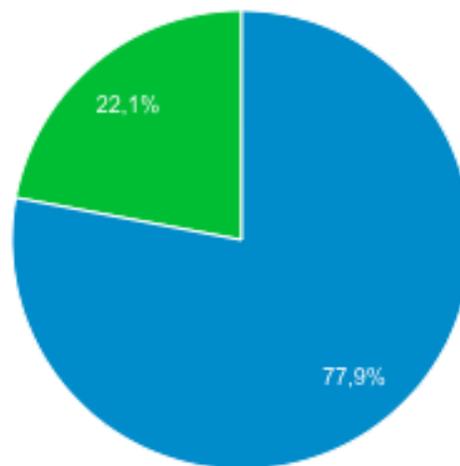
Cubriendo todos los recorridos y eventos del Presidente municipal y funcionarios de este Ayuntamiento.

INFORME GOBIERNO DIGITAL

PORTAL WEB (www.flo.gob.mx)

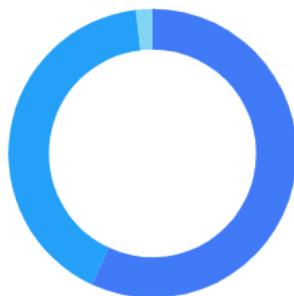
DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE DEL AÑO EN CURSO, SE PUDO OBTENER UN **77.9%** DE NUEVOS USUARIOS CON UN NÚMERO DE VISITAS A LA PÁGINA DE **56.376** y un porcentaje de rebote del **49,41%** con una duración media de sesión de **04:01** con un total de **8.390** usuarios.

■ New Visitor ■ Returning Visitor



¿Cuáles son sus dispositivos principales?

Sesiones por dispositivo



Ordenadores

56,9 %

↓4,5 %



Móviles

41,2 %

↑4 %



Tablets

1,9 %

↑0,5 %

¿Qué páginas visitan sus usuarios?

Página	Número de páginas vistas	Valor de página
/es/	299	0,00 \$
/es/gobierno/directorio/	227	0,00 \$
/es/transparencia/licitaciones/	90	0,00 \$
/es/tramites/oficialia-registro-civil/	84	0,00 \$
/es/transparencia_/	83	0,00 \$
/es/gobierno/organigrama-h-ayuntamiento/	74	0,00 \$
/es/noticias/boletines/	46	0,00 \$
/es/noticias/boletines...amilias-fresnillenses/	44	0,00 \$
/es/tramites/secretaria-gobierno/	43	0,00 \$
/es/gobierno/plan-municipal-de-desarrollo/	39	0,00 \$

Últimos 7 días ▾

[INFORME PÁGINAS >](#)

¿Cuál es la tendencia de sus usuarios activos a lo largo del tiempo?

RED SOCIAL (FRESNILLO MUNICIPIO)

DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE DEL AÑO EN CURSO, OBTUVIMOS **5,252** ME GUSTA CON TOTAL DE **15,733** UN ALCANCE DE **225,432** EN PUBLICACIONES Y CON UN PROMEDIO DE **265** VISITAS DIARIAS A LA PÁGINA APROXIMADAMENTE CON UNA INTERACCIÓN DE **85,636** SIN RECURSO.

Mujeres



Hombres



MES DE **NOVIEMBRE** CON MAYOR INTERACCIÓN



