

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 (CUARTO TRIMESTRE)

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PONDERACIÓN %
PROGRAMA “LOS LIBROS SALEN A LA CALLE”	NOS DIMOS A LA TAREA EN CONSEGUIR UN PLAN DE PUBLICIDAD PARA LAS BIBLIOTECAS, Y POR ELLO, SE SALE A LOS PRINCIPALES JARDINES Y PLAZAS DE NUESTRO MINERAL, CON FINALIDAD DE QUE SE LEA UN LIBRO.	NOS DIMOS A LA TAREA EN CONSEGUIR UN PLAN DE PUBLICIDAD PARA LAS BIBLIOTECAS, Y POR ELLO, SE SALE A LOS PRINCIPALES JARDINES Y PLAZAS DE NUESTRO MINERAL, CON FINALIDAD DE QUE SE LEA UN LIBRO.	NOS DIMOS A LA TAREA EN CONSEGUIR UN PLAN DE PUBLICIDAD PARA LAS BIBLIOTECAS, Y POR ELLO, SE SALE A LOS PRINCIPALES JARDINES Y PLAZAS DE NUESTRO MINERAL, CON FINALIDAD DE QUE SE LEA UN LIBRO.	100
CURSOS QUE SIRVEN PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO, YA SEA REALIZACIÓN DE MANUALIDADES, COMPUTACIÓN, PIÑATAS Y FIELTRO.	CURSO DE COMPUTACIÓN, CURSO DE AJEDREZ. DIPLOMADO DE LITERATURA	CURSO DE COMPUTACIÓN, CURSO DE AJEDREZ. DIPLOMADO DE LITERATURA	CURSO DE COMPUTACIÓN, CURSO DE FIELTRO, DIPLOMADO DE LITERATURA	100
PROMOCIONAR LA BIBLIOTECA Y QUE LA POBLACIÓN CONOZCA COMO SE ACCEDE A ELLA Y AL PRESTAMO DE ACERVO.	DISTINTAS CONFERENCIAS, EVENTOS LITERARIOS, CUENTACUENTOS, Y VISITAS GUIADAS	DISTINTAS CONFERENCIAS, EVENTOS LITERARIOS, CUENTACUENTOS, Y VISITAS GUIADAS	DISTINTAS CONFERENCIAS, EVENTOS LITERARIOS, CUENTACUENTOS, Y VISITAS GUIADAS	100
CONCURSO DE NACIMIENTOS	PLANIFICACIÓN	CONVOCATORIA	CONCURSO DE NACIMIENTOS, PASTORELAS	100