



SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL CORRESPONDIENTE A LOS MESES DE ABRIL, MAYO Y JUNIO 2020

De la manera más atenta le informo a usted que el Departamento de Comunicación Social el cual está a mi cargo, en este trimestre se emitieron **104** comunicados de prensa; estos boletines son de las actividades más relevantes del Presidente Municipal así como de las diferentes Direcciones y departamentos del municipio, además se realizó síntesis diaria de los periódicos de mayor circulación en el municipio realizando un total de **826** y enviando así **84** síntesis en este trimestre a **76** personas **diario**, algunos de los medios monitoreados son: IMAGEN, NTR, LA JORNADA, EL SOL DE ZACATECAS, PAGINA 24, LAS NOTICIAS YA (PAGINA DE INTERNET) TRIPRE ERRE (PAGINA DE INTERNET) INFORMATIVO ZER MATUTINO, FRENTE A FRENTE CON HUMBERTO CASAREZ, LAS NOTICIAS, DIA CON DIA, EL PUEBLO CANTA, PERFILES Y ECODIARIO. Se produjeron **20** videos para los cuales se levantan las imágenes después se hace una pos-producción por personal de esta oficina para posteriormente subirlo a redes sociales y a medios de comunicación tanto digitales como televisión. En el área de diseño grafico se atendió al 100% todas las peticiones de las diferentes áreas del Ayuntamiento en cuestión de diseño gráfico, realizando un total de **220** diseños. En el área de Logística se realizaron **8** ruedas de prensa presenciales a las 7:00 a.m. realizando para cada una la ficha técnica verificación de invitados especiales presidium, distintivos, vestir el evento así como dirigirlo y el mismo número de desayunos con los medios de comunicación, se realizaron 18 ruedas de prensa virtuales montando todo el equipo para la trasmisión de estas. Así mismo se monto equipo para la trasmisión virtual de 28 reuniones con el Comité Municipal Para la Contingencia Sanitaria Covid-19. Además se realizaron 18 producciones en videos de Teatro sin salir de casa, 32 reuniones virtuales del Presidente Municipal con diferentes funcionarios estatales (Gobernador del estado, Secretario de Desarrollo Social, Seguridad etc.), entrevistas con diferentes medios

de comunicación, 24 transmisiones en vivo con diferentes funcionarios municipales todos con temas relacionados a Covid-19. Se trabajo al 100% en la página de facebook Fresnillo Municipio y Saúl Monreal, también se realizo la producción de más de una docena de videos con el Presidente Municipal en el teleprompter, se diseñaron e instalaron 45 lonas de la campaña Covid-19 en diferentes puntos del Municipio el departamento también está agendando a los funcionarios a que asistan a los diferentes medios de comunicación para mantener informada a la ciudadanía de los avances, avisos o actividades que lleva acabo la Administración municipal. Se colaboró en la entrega de despensas en el domo de la feria y se ha estado trabajando en todo lo referente a la contingencia de salud debido al COVID-19 dando la mayor difusión a la ciudadanía.

Cabe mencionar que este departamento a pesar de la contingencia ha reforzado las actividades del mismo.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para duda o cualquier aclaración al respecto.